

# 2010-2015年中国花粉市场 深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国花粉市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 正文目录

#### 第一章 花粉相关概述 11

##### 第一节 蜂花粉的保健作用 11

##### 第二节 纯天然油菜花粉 11

##### 第三节 花粉的特性及养颜美容 12

##### 第四节 花粉是延年益寿之源 12

##### 第五节 保健食品的功能概述 12

#### 第二章 2009-2010年世界花粉行业整体运营状况分析 14

##### 第一节 世界保健品行业相关政策法规解读 14

##### 第二节 2009-2010年世界花粉行业市场发展格局 22

###### 一、世界花粉市场特征分析 22

###### 二、世界保健品产业分析 23

###### 三、世界花粉市场动态分析 25

##### 第三节 2009-2010年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析 25

###### 一、美国 25

###### 二、日本 26

###### 三、韩国 26

##### 第四节 2010-2015年世界花粉类保健品行业发展趋势分析 27

#### 第三章 2009-2010年中国花粉行业市场发展环境解析 28

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 28

###### 一、中国GDP分析 28

###### 二、中国汇率调整分析 32

###### 三、中国CPI指数分析 34

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 36

##### 第二节 2009-2010年中国花粉市场政策环境分析 38

###### 一、中国保健品行业相关政策解读 38

###### 1、GMP认证 38

###### 2、卫生部门行业管理 38

###### 二、保健品行业相关政策法规 39

###### 1、国家食品药品监督管理局管理 39

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2、其他部门的管理                         | 39 |
| 第三节2009-2010年中国花粉市场社会环境分析         | 43 |
| 一、人们自我保健意识的提高                     | 43 |
| 二、消费观念                            | 43 |
| 第四章 2009-2010年中国花粉行业市场运行态势剖析      | 45 |
| 第一节 2009-2010年中国花粉行业动态分析          | 45 |
| 一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市                | 45 |
| 二、国珍产品获航天专用保健食品称号                 | 46 |
| 第二节2009-2010年中国花粉产业现状综述           | 47 |
| 一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界                | 47 |
| 二、松花粉产业规模的不断扩大                    | 48 |
| 三、即溶花粉成女性饮品新时尚                    | 48 |
| 第三节 花粉是“肠道警察” 专家解读                | 49 |
| 第四节2009-2010年中国花粉加工新技术进展          | 50 |
| 一、玉米花粉饮料加工技术                      | 50 |
| 二、花粉研发现新高潮                        | 53 |
| 第五节 2009-2010年中国花粉市场典型营销案例分析      | 54 |
| 第五章 2009-2010年中国花粉类保健品市场运营态势分析    | 56 |
| 第一节2009-2010年花粉类保健品市场运行特点分析       | 56 |
| 第二节2009-2010年中国花粉类保健品市场供给态势分析     | 57 |
| 一、花粉类保健品市场整体供给情况                  | 57 |
| 二、松花粉市场产能分析                       | 58 |
| 三、蜂花粉市场产量分析                       | 59 |
| 第三节2009-2010年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析   | 60 |
| 一、花粉类保健品市场需求分析                    | 60 |
| 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品                  | 61 |
| 三、影响蜂花粉类保健品市场消费需求的主要因素            | 62 |
| 第四节2009-2010年中国花粉进出口贸易情况分析        | 62 |
| 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬                | 62 |
| 二、蜂花粉出口贸易额分析                      | 63 |
| 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛                     | 64 |
| 第六章2009-2010年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析 | 65 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第一节2009-2010年中国花粉保健品市场营销模式分析        | 65  |
| 一、直销模式                              | 65  |
| 二、传统模式                              | 66  |
| 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异              | 66  |
| 四、直销有助于保健品行业发展                      | 72  |
| 第二节2009-2010年中国花粉行业市场销售渠道分析         | 72  |
| 第三节 林松花粉四种营销模式巧入市                   | 81  |
| 第四节2009-2010年中国花粉产业发展策略分析           | 88  |
| 一、改变思路                              | 88  |
| 二、精做产品                              | 89  |
| 三、强化营销                              | 89  |
| 四、升级经营                              | 90  |
| 五、招聘人才                              | 90  |
| 六、拓展渠道                              | 90  |
| 第七章 中国花粉类保健品行业市场消费者调查分析             | 92  |
| 第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析               | 92  |
| 一、年龄分布                              | 92  |
| 二、收入情况                              | 92  |
| 第二节 2009年中国重点省市消费者调查研究              | 92  |
| 第三节2009年中国分渠道消费者调查分析                | 93  |
| 第四节2009年影响中国消费者购买因素分析               | 93  |
| 第八章 2009-2010年中国花粉市场竞争格局透析          | 95  |
| 第一节2009-2010年中国花粉市场竞争格局             | 95  |
| 一、即溶花粉叫板咖啡与茶                        | 95  |
| 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县                | 96  |
| 第二节2009-2010年中国花粉行业竞争现状             | 97  |
| 一、品牌竞争分析                            | 97  |
| 二、价格竞争分析                            | 98  |
| 三、营销方式竞争分析                          | 98  |
| 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析                 | 101 |
| 第四节2010-2015年中国花粉行业竞争趋势分析           | 101 |
| 第九章 2009-2010年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 | 104 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 烟台新时代健康产业有限公司      | 104 |
| 一、企业基本概况               | 104 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 104 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 107 |
| 第二节 南京大渊美容保健有限公司       | 107 |
| 一、企业基本概况               | 107 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 108 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 111 |
| 四、企业未来发展战略与规划          | 111 |
| 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司       | 112 |
| 一、企业基本概况               | 112 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 112 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 115 |
| 第四节 四川南宝蜂有限公司          | 116 |
| 一、企业基本概况               | 116 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 116 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 119 |
| 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司   | 119 |
| 一、企业基本概况               | 119 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 120 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 122 |
| 四、企业未来发展战略与规划          | 123 |
| 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司      | 123 |
| 一、企业基本概况               | 123 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 124 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 126 |
| 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心 | 126 |
| 一、企业基本概况               | 126 |
| 二、企业经营与财务状况分析          | 127 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析   | 129 |
| 四、企业未来发展战略与规划          | 130 |
| 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司     | 130 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、企业基本概况                         | 130 |
| 二、企业经营与财务状况分析                    | 130 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析             | 133 |
| 四、企业未来发展战略与规划                    | 134 |
| 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司               | 134 |
| 一、企业基本概况                         | 134 |
| 二、企业经营与财务状况分析                    | 134 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析             | 137 |
| 四、企业未来发展战略与规划                    | 137 |
| 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司                 | 138 |
| 一、企业基本概况                         | 138 |
| 二、企业经营与财务状况分析                    | 138 |
| 三、2009-2010年企业竞争优势分析             | 141 |
| 第十章 2010-2015年中国花粉行业发展趋势与前景展望    | 143 |
| 第一节 2010-2015年中国花粉行业发展前景分析       | 143 |
| 一、花粉利用开发前景广阔                     | 143 |
| 二、花粉的食用&bull;药用价值及开发前景分析         | 147 |
| 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔              | 151 |
| 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好              | 152 |
| 第二节 2010-2015年中国花粉行业发展趋势分析       | 153 |
| 一、现代社会营养趋势分析                     | 153 |
| 二、保健食品新技术开发趋势                    | 155 |
| 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军         | 156 |
| 第三节 2010-2015年中国花粉行业市场预测分析       | 156 |
| 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析               | 157 |
| 二、松花粉市场预测分析                      | 158 |
| 三、蜂花粉市场预测分析                      | 158 |
| 第四节 2010-2015年中国花粉市场盈利预测分析       | 159 |
| 第十一章 2010-2015年中国花粉行业投资机会与风险规避指引 | 160 |
| 第一节 2010-2015年中国花粉行业投资周期分析       | 160 |
| 第二节 2010-2015年中国花粉行业投资机会分析       | 161 |
| 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”                 | 161 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、蜂产品行业崭露投资价值              | 161 |
| 三、与产业链相关的投资机会分析            | 162 |
| 第三节 2010-2015年中国花粉行业投资风险预警 | 162 |
| 一、宏观调控政策风险                 | 163 |
| 二、市场竞争风险                   | 165 |
| 三、原料供给风险                   | 165 |
| 四、市场运营机制风险                 | 167 |
| 第四节 2010-2015年中国花粉行业投资规划指引 | 168 |

## 图表目录

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图      | 26  |
| 图表 2 2009-2010年上半年各产业GDP总量对比图     | 26  |
| 图表 3 2009年上半年重要宏观经济数据统计表          | 27  |
| 图表 4 2009年上半年主要宏观经济经济数据           | 28  |
| 图表 5 2009-2010年中国各季度GDP增长率统计表     | 30  |
| 图表 6 2009年6月CPI指数                 | 33  |
| 图表 7 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图     | 34  |
| 图表 8 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图   | 34  |
| 图表 9 1978-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图    | 35  |
| 图表 10 国珍牌破壁松花旧包装                  | 42  |
| 图表 11 国珍牌破壁松花新包装                  | 43  |
| 图表 12 国珍专营运营模式                    | 52  |
| 图表 13 中国蜂花粉消费者满意十佳产品              | 58  |
| 图表 14 2006年~2009年5月我国蜂花粉出口贸易额     | 60  |
| 图表 15 消费者判断保健食品好与不好的主要条件          | 91  |
| 图表 16 中国主要蜂花粉品牌情况                 | 94  |
| 图表 17 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司盈利结构 | 100 |
| 图表 18 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司资产结构 | 100 |
| 图表 19 2009-2010年烟台新时代健康产业有限公司成本费用 | 101 |
| 图表 20 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司盈利结构  | 103 |
| 图表 21 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司资产结构  | 104 |
| 图表 22 2009-2010年南京大渊美容保健有限公司成本费用  | 105 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 23 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司盈利结构       | 107 |
| 图表 24 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司资产结构       | 108 |
| 图表 25 2009-2010年安徽鸿汇食品集团有限公司成本费用       | 109 |
| 图表 26 2009-2010年四川南宝蜂有限公司盈利结构          | 111 |
| 图表 27 2009-2010年四川南宝蜂有限公司资产结构          | 112 |
| 图表 28 2009-2010年四川南宝蜂有限公司成本费用          | 113 |
| 图表 29 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司盈利结构      | 115 |
| 图表 30 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司资产结构      | 115 |
| 图表 31 2009-2010年德州生达医药保健品有限公司成本费用      | 116 |
| 图表 32 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司盈利结构      | 119 |
| 图表 33 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司资产结构      | 119 |
| 图表 34 2009-2010年北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用      | 120 |
| 图表 35 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利结构 | 122 |
| 图表 36 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心资产结构 | 122 |
| 图表 37 2009-2010年中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成本费用 | 123 |
| 图表 38 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利结构     | 125 |
| 图表 39 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产结构     | 126 |
| 图表 40 2009-2010年伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用     | 127 |
| 图表 41 2009-2010年大连大阁保健品有限公司盈利结构        | 129 |
| 图表 42 2009-2010年大连大阁保健品有限公司资产结构        | 130 |
| 图表 43 2009-2010年大连大阁保健品有限公司成本费用        | 131 |
| 图表 44 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司盈利结构       | 133 |
| 图表 45 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司资产结构       | 134 |
| 图表 46 2009-2010年东莞市养生源蜂业有限公司成本费用       | 135 |
| 图表 47 混合花粉与食品中的氨基酸含量比较(mg/100g)        | 137 |
| 图表 48混合花粉与食品中的维生素含量比较(mg/100g)         | 138 |
| 图表 49 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证         | 166 |
| 图表 50公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书             | 167 |
| 图表 51公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证              | 168 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35683.html>